

FESTIVAL INTERNAZIONALE DI GIORNALISMO

Come vivere in maniera sostenibile con il marketing sociale

La correttezza e la completezza della notizia in campo medico e scientifico sarà al centro del panel discussion "L'informazione della salute: giornalismo e marketing sociale", che si terrà venerdì 23 aprile alle 15.30 al Centro servizi "G. Alessi" nell'ambito del Festival internazionale del Giornalismo, in collaborazione con la Direzione regionale sanità e servizi sociali dell'Umbria.

Il marketing sociale può definirsi come l'utilizzo delle strategie e delle tecniche del marketing per migliorare il comportamento umano al fine di ottenere un beneficio per i singoli individui o la società nel suo complesso. Il marketing sociale suscita oggi un inte-

resse crescente nella prevenzione e promozione della salute, intervenendo sulle barriere di tipo ambientale, socio-economico e personale che rendono più difficoltoso mettere in atto sani stili di vita. La promozione di stili di vita sostenibili anche attraverso le leve del marketing sociale.

"Abbiamo lavorato negli anni - ha sottolineato Giuseppina Manuali, responsabile comunicazione della Direzione sanità - affinché anche la comunicazione medico scientifica, attraverso il Festival internazionale del Giornalismo, trovasse uno spazio importante di discussione con l'opinione pubblica. In particolare, quest'anno interverranno tra i più importanti

esperti di giornalismo del marketing sociale come Giuseppe Fattori responsabile del Coordinamento nazionale Marketing Sociale, Italia e Nick Tancock consulente di Social marketing per il programma Droga e alcol del Servizio sanitario britannico".

Per creare un Servizio Sanitario più vicino ai cittadini e più efficace nel rispondere ai loro bisogni di salute, si rende indispensabile un deciso salto qualitativo e quantitativo della comunicazione pubblica, possibile solo con un forte intervento di potenziamento, coordinamento e miglioramento dei servizi di comunicazione, al fine di fornire una corretta informazione con contenuti appropriati.