

## **GIORNALISMO: AL GORE AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI PERUGIA**

GIORNALISMO: AL GORE AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DI PERUGIA Perugia, 4 feb. (Adnkronos) -A due anni dal lancio del canale italiano di Current, Al Gore torna in Italia e sceglie la platea Internazionale del Festival del Giornalismo di Perugia per parlare di Informazione Indipendente. Lo ha annunciato oggi Tommaso Tessarolo, general manager del canale italiano di Current, nel corso della conferenza stampa di presentazione del Festival Internazionale di Giornalismo a Perugia che si e' tenuta presso la sala Montanelli del Corriere della Sera a Milano. L'appuntamento con l'ex-vicepresidente degli Stati Uniti (1993-2001), Premio Oscar per il documentario ecologista "Una scomoda verita'" e Premio Nobel per la Pace 2007, e' sabato 24 aprile 2010, alle ore 21 presso il Teatro Morlacchi di Perugia. Nel 2005 Al Gore fonda Current a San Francisco: un social news network globale di scambio d'informazioni e attualita', che vive di giornalismo partecipativo e si nutre di notizie generate da/con il proprio pubblico. Un nuovo modo di fare informazione che stravolge con successo la metodologia classica dell'inchiesta, tanto da ricevere subito numerosi riconoscimenti (Current e' il network piu' giovane ad essere stato premiato nella storia degli Emmy Awards). E' l'inizio di un progetto che dopo solo tre anni interessera' anche l'Italia. L'8 Maggio 2008, infatti, Al Gore e' a Roma per inaugurare il canale italiano di Current, dopo Usa, Uk e Irlanda. E' l'occasione per lanciare una nuova sfida nel nostro Paese: "Creare una rete d'informazione democratica, indipendente, lontana dai monopoli televisivi e senza censure". Dal web ([www.current.com](http://www.current.com)) al satellite (canale 130 Sky), Current offre proposte che tendono a discostarsi dalle usuali programmazioni dei canali tradizionali e soprattutto investe su idee e persone nuove. Partira' da qui l'intervento di Al Gore, convinto sostenitore dei modelli piu' innovativi del giornalismo 2.0 (dal vanguard journalism al ground-breaking journalism), fino a tracciare un bilancio del biennio di attivita' di Current in Italia, anticipando novita' e progetti futuri coerenti con l'obiettivo del network: supportare la crescita della coscienza collettiva delle generazioni piu' giovani, attraverso lo scambio partecipativo d'informazioni su una piattaforma globale che integra televisione e internet 24h su 24h. (Cit/Col/Adnkronos) 04-FEB-10 13:58 NNNN