

La quinta edizione dal 13 al 17 aprile. Collaborazione straordinaria con Al Jazeera. Il programma

Le rivoluzioni del Magreb al festival del giornalismo

PERUGIA - Non mancherà un focus sulle rivoluzioni (anche mediatiche) nel mondo arabo, nella quinta edizione del Festival internazionale del giornalismo, a Perugia dal 13 al 17 aprile prossimi, che da quest'anno può contare sulla collaborazione straordinaria con Al Jazeera Network e Al Jazeera talk. Saranno cinque giorni di keynote speech, incontri-dibattito, ta-

vole rotonde, interviste, presentazioni di libri, workshop, proiezioni di documentari, concorsi, premiazioni e mostre, con giornalisti da tutto il mondo. I workshop - annunciano gli organizzatori - saranno in tutto 16, alcuni dei quali in collaborazione con Ona (Online News Association), Global Voices, Al Jazeera, l'Associazione Scuola giornalisti di Perugia,

Europocket Tv, la Commissione europea Rappresentanza per l'Italia, e le tematiche affrontate spazieranno dal free press al fotogiornalismo, dalla gestione di un sito al giornalismo televisivo, dall'analisi del delitto Meredith ai social media come strumenti per i giornalisti. Ed ancora si affronterà la questione dell'Europa, della comunicazione europea giovanile,

dell'Africa in relazione ai media ed alla tecnologia, del giornalismo investigativo e molto altro. La Columbia Journalism Review porterà a Perugia i massimi esperti di editoria e nuovi modelli di business, mentre torneranno anche gli appuntamenti con Polis, media research center della London School of Economics che curerà due panel.