

# Le informazioni ora corrono sui tablet

I cambiamenti del giornalismo legati alla sempre maggior diffusione di nuovi strumenti sono stati al centro di un incontro fra addetti alla comunicazione e tecnici

PERUGIA - I cambiamenti del giornalismo legati alla sempre maggior diffusione di smartphone e tablet sono stati al centro di un incontro al Festival di Giornalismo di Perugia, al quale hanno partecipato il direttore dell'Ansa Luigi Contu, l'amministratore delegato di Telecom Italia Marco Patuano, il direttore de **La7** Paolo Ruffini. Presenti anche Thomas Richter, head port. management di Samsung, e Claudia Vago, social media curator, tutti intervistati dal direttore de *Linkiesta.it* Jacopo Tondelli. Al termine dell'evento sono stati premiati i vincitori del concorso 'You the mobile journalist', organizzato da Tim, dedicato a foto e video inviati dagli utenti.

«Una grande trasformazione è in atto - ha spiegato Contu aprendo il dibattito -, ma è una trasformazione che sarebbe stupido pensare di fermare. Dobbiamo gestirla, verificando che i segnali che arrivano dal mondo dei social media siano credibili. Questo complica in qualche modo il nostro mestiere, ma offre anche nuove opportunità».

Contu ha spiegato, ad esempio, che l'Ansa «sta lavorando ad un progetto per i video». «Se non ci fossero gli smartphone - ha concluso - sarebbe impensabile realizzare questo progetto». In un altro workshop organizzato nel pomeriggio il direttore dell'Ansa ha presentato, insieme al fotografo Ettore Ferrari e al consulente immagine Mauro Vallinotto, le nuove iniziative dell'agenzia in particolare sul fronte dei video e delle immagini, rivolte non solo a telefonini e tablet, ma anche al mondo di Facebook e di Twitter.

«Stiamo costruendo piattaforme tecnologiche con due caratteristiche - ha affermato Patuano -. La prima è rappresentata dalle loro alte performance. L'altra è che non solo la voce corre su queste reti, ma anche anche il multimediale».

