

Televisione. L'anticipazione dello studio della Fondazione Rosselli sugli impatti della piattaforma satellitare, che in Italia è Sky

La pay tv vale il 33% del mercato

Marco Mele

La pay tv, che nel 2003 rappresentava il 10% delle risorse, è arrivata al 33% nel 2010. L'arrivo di Sky - era il luglio 2003 - ha fatto nascere diverse offerte, sia sul digitale terrestre (Mediaset Premium e Dahlia, che ha poi chiuso) sia nell'Iptv via Internet. Nel 2003 Rai e Mediaset avevano l'89% del pubblico. Tale quota è scesa al 76% nel 2011, con le tv generaliste dei due gruppi che hanno perso 22 punti di share, nel

giorno medio, in otto anni (dieci la Rai e dodici Mediaset), di cui 14 negli ultimi quattro. Sulla piattaforma Sky operano 18 editori, con l'8,51% di ascolto complessivo, che sale all'11,6% nel pubblico tra i 15 e i 54 anni e al 16,7% nei ragazzi dai 4 ai 14 anni.

«L'impatto della piattaforma satellitare sul sistema televisivo in Italia» è analizzato nello studio della Fondazione Rosselli, a cura di Flavia Barca, presentato oggi a Perugia, al Festival internaziona-

le del giornalismo. La competizione con Mediaset ha visto gli abbonati a Sky riprendere a crescere dalla seconda metà del 2010, raggiungendo i 5 milioni (pari a un universo di 13,3 milioni di individui) nel settembre dello scorso anno grazie a una politica commerciale aggressiva, con prezzi flessibili. I clienti attivi di Mediaset Premium, invece, sono cresciuti del 12% annuo sino al 2008, poi hanno rallentato nei due anni successivi (+4,8% e +5,7%) e sono

scesi da 4,4 a 2,9 milioni nel settembre dello scorso anno.

La crisi colpisce, ma l'innovazione tecnologica offre nuove opportunità (tv in mobilità, nuovo standard Dvb-T2 per la tv terrestre, Hd, 3d). Lo studio della Fondazione Rosselli valuta l'impatto «dirompente» di Sky e dei suoi 9,2 miliardi di investimenti diretti, dal 2004 al 2011, sul mercato italiano, con effetti moltiplicativi «concentrati soprattutto nei settori Telecomunicazioni e Attività Ricreative».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

