

«Una promozione per la città» I numeri del Festival del giornalismo

«Numeri da record e una promozione senza precedenti per la città». Così gli organizzatori salutano la sesta edizione del Festival internazionale del giornalismo, conclusa domenica. E insieme al bilancio, anticipano l'appuntamento dal 24 al 28 aprile 2013.

Il festival ha registrato circa 50mila presenze per 220 eventi, dei quali almeno la metà in traduzione simultanea, con oltre 520 relatori. Circa 1000 i giornalisti accreditati, più di 50 i workshop, 91 mila le visite al sito internet con 500mila pagine visitate in totale e 20 mila gli accessi giornalieri per i video della web tv. Centottanta le web tv collegate in diretta dal festival per la twitterview con Ezio Mauro e l'intervista ha mantenuto per tutta la durata le prime 3 posizioni su twitter. E

ancora, con 40mila twitt in 5 giorni il festival è stato costantemente nei trending topic di twitter e nella giornata conclusiva #ijf12 l'hashtag più citato d'Italia.

Il centro storico della città è stato popolato da turisti, visitatori e ospiti provenienti da ogni parte del mondo che hanno contribuito ad animare le vie e il corso anche improvvisando incontri e dibattiti all'aperto, confermando il festival un grande evento promozionale per la città a livello internazionale e una grande occasione di networking.

Il sindaco Wladimiro Boccali ha definito il festival «uno dei più importanti e straordinari eventi culturali della città e della Regione, uno dei cardini per rafforzare la candidatura a capitale europea della cultura».



Uno degli appuntamenti del Festival del giornalismo che per cinque giorni ha riempito teatri e piazze della città