



Pienone a tutti gli appuntamenti del Festival internazionale del giornalismo. Agli eventi più spettacolari, c'erano file di parecchie decine di metri
(FOTO MARCO GIULIARELLI)



Settima edizione da record: più di 9mila commentatori e 44mila contributi su Twitter. Il bilancio parla del successo di un festival internazionale che promuove anche la città

Perugia e il giornalismo numeri da prima pagina

L'EVENTO

La settima edizione, targata sin dalla nascita Arianna Ciccone e Christopher Potter, del Festival del giornalismo ha calato il sipario sulla cinque giorni. Sui 500 relatori, 1500 giornalisti, 30 workshop e molto altro. Emily Bell entrando nella sala dei Notari ha mandato un twitt dicendo che quello era il luogo dove fare tutte le conferenze del mondo. E che era la sala più bella che avesse mai visto. Ma il sipario virtuale quello è sempre alzato. Perché essere a Perugia in questo evento unico al mondo significa anche 120mila visite al sito internet con 700mila pagine visitate in totale e 20mila gli accessi giornalieri per i video della web tv. Dunque tutto continua fino al prossimo appuntamento.

Tutti a Perugia naturalmente. Arianna Ciccone ormai quasi afona ma sempre duracell, è stracontenta: «Mi sono accorta subito fin dal mercoledì che questa edizione aveva richiamato più pubblico del solito per-

ché c'era già la gente degli eventi di punta». In effetti il centro storico della città è stato popolato da turisti, visitatori e ospiti provenienti da ogni parte del mondo che hanno contribuito ad animare le vie e il corso anche improvvisando incontri e dibattiti all'aperto.

Edizione da record e una promozione senza precedenti per la città: è l'istantanea che inquadra questa edizione del Festival. «Questa edizione era diversa - sempre Arianna Ciccone - c'è stato un salto di qualità nell'interazione speaker e pubblico: gli addetti ai lavori e i vip internazionali sono diventati anche pubblico senza distinzioni, senza tirarsela». Qualche numero: più di 9.184 commentatori e

«ADDETTI AI LAVORI E VIP SI SONO INTEGRATI, SONO DIVENTATI PUBBLICO SENZA TIRARSELA»

Arianna Ciccone
organizzatrice festival

43.966 contributi solo su Twitter, tutti i principali argomenti che coprono il giornalismo, i modelli di business, la granularità delle fonti, la loro autorevolezza sono stati oggetto di conversazioni e commenti.

Elevatissimo il livello delle interazioni con oltre 20mila retweet (47% del totale) e 4141 replies, risposte. E, ancora, con più di 50mila tweet in 5 giorni il Festival è stato costantemente tra i trending topic di Twitter, in aumento rispetto alla scorsa edizione, dominando la conversazione online. Nella giornata conclusiva #ijf13 è stato l'hashtag più citato d'Italia insieme a #Perugia.

«Questa storia - così l'assessore Andrea Cernicchi - che una ragazza napoletana ed un ragazzo inglese abbiano deciso di vivere a Perugia e di organizzare qui questo festival ha dello straordinario. Ma se è per questo Perugia ricorda anche i momenti terribili vissuti dalla Grecia e dal Cile. Questa città non solo ha accolto tutti i dissidenti delle rispettive dittature, ma ha

permesso loro di riorganizzare il sogno di trasformare il proprio Paese. Questa è davvero una città dove vivere. Straordinaria l'edizione di quest'anno e da parte del Comune annuncio che l'anno prossimo raddoppieremo gli sforzi, anche quelli economici».

«Perugia è il palcoscenico perfetto per questo festival - così Christopher Potter - ideale soprattutto per l'impatto che ha con gli stranieri. Un evento che ha tutte le carte per diventare l'Evento, perché è libero, perché i relatori vengono gratuitamente. È unico al mondo. Per questo oggi possiamo dire che è diventato patrimonio non solo di Perugia e dell'Umbria, ma del mondo dell'informazione e della comunicazione».

«Il budget quest'anno è calato da 500mila euro a 400mila di cui 100mila di parte pubblica e il resto da privati, persino dall'Australia. L'assessorato regionale alla cultura ci ha sostenuto con zero per il 2011, zero nel 2012 e zero quest'anno», conclude Arianna Ciccone.

Stella Carnevali