

# SustainaBEErity: il Percorso della Sostenibilità

## 1 RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE



-4,9%

Consumo specifico di energia elettrica per ettolitro di birra (MWh/hl di birra)



-8,2%

Consumo specifico di gas metano per ettolitro di birra (MWh/hl di birra)



-7,3%

Emissioni dirette di CO<sub>2</sub> (kg CO<sub>2</sub>/hl di birra)



-8,2%

Consumo specifico di acqua (hl acqua/hl birra)



**96%** Rifiuti recuperati e avviati al riciclo nel processo di produzione



Conferenza dati vs 2010

## LEADERSHIP INNOVATIVA

**1<sup>a</sup>** azienda di birra al mondo con certificazione EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto)

**1,1 mln HL** Birra prodotta nel 2011

**3<sup>o</sup>** Produttore in Italia

**24** Marchi di birra

**3<sup>o</sup>** Player italiano nella distribuzione integrata con Carlsberg HoReCa

## 2 BIRRA SEMPRE PIÙ GREEN

Mai più CO<sub>2</sub>

Innovativo fusto in PET riciclabile

Durata del fusto: 31 giorni

L'innovazione più verde per la birra alla spina



| Impatto ambientale rispetto a | Emissioni di CO <sub>2</sub> | Energia consumata |
|-------------------------------|------------------------------|-------------------|
| FUSTI IN ACCIAIO              | <b>-31%</b>                  | <b>-21%</b>       |
| BOTTIGLIE IN VETRO            | <b>-45%</b>                  | <b>-38%</b>       |

International EPD® 31.12.2010



**60 litri** di birra spillati dai nostri fusti in PET contribuiscono alla riduzione dell'effetto serra quanto **un albero** in un anno di vita.

## 3 COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Eventi, attività ed esperienze per vivere in modo *different* e sostenibile il mondo della birra.



Collaborazione con Enti di Ricerca, Scuole e Università:

- Università Commerciale Luigi Bocconi - ICFE - Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente: Ricerca e Certificazione EPD
- ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana: Cultura e Qualità
- MOORE BUSINESS SCHOOL: Formazione ed Eventi
- Socio Sostenitore: Didattica e Divulgazione

## 5 RESPONSABILITÀ VERSO I COLLABORATORI

**330** dipendenti in Italia



**76%** il valore aggiunto 2011 distribuito a dipendenti e collaboratori

**23.364** ore di formazione erogata (+92% rispetto al 2010)



76%

100%

## 4 QUALITÀ CERTIFICATA



Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO9001



Sistema di Gestione per l'Ambiente certificato ISO14001 per tutte le fasi del processo produttivo

**EPD®**

EPD (Environmental Product Declaration)

*Freschezza inalterata dal birrificio al bicchiere*

## Grazie a tutti coloro che ci hanno aiutato a creare la nostra idea di sostenibilità



### I NOSTRI STAKEHOLDER

Ambiente e generazioni future

Azionista

Clienti

Consumatori

Dipendenti/Collaboratori/  
Rappresentanze sindacali

Enti ed Istituzioni pubbliche

Fornitori/Licenziatori/  
Partner commerciali

Media/Gruppi di opinione

NGO/Associazioni non profit/Comunità

Università/Centri di ricerca/Comunità scientifica

Per chi vuole parlare al mercato, la sostenibilità non è chirurgia estetica di bilancio o cerone per le rughe dei propri processi economici. D'altra parte Carlsberg, sul tema della sostenibilità, ha da sempre deciso di non darla a bere a nessuno.

**(Carlo Alberto Carnevale,  
SDA Bocconi)**

La realtà in cui siamo immersi non merita solo di essere rispettata, ma anche valorizzata.

**(Manuela Mantovani,  
Environmental & Safety Specialist  
Carlsberg Italia)**

Essere partner nel processo di sviluppo di tutto il sistema DraughtMaster di Carlsberg ci ha messi nel ruolo di creatori congiunti di valore.

**(Alberto Zanata, Presidente  
Electrolux Professional)**

Carlsberg è un'azienda che mantiene un elevato impegno verso la società e verso l'ambiente.

**(NH Hotels ufficio acquisti)**

Nel percorso comune, l'impegno costante dell'azienda ha teso a sviluppare, promuovere e valorizzare le proprie innovazioni ambientali in modo credibile, scientificamente fondato e, allo stesso tempo, attraente e motivante per il consumatore.

**Fabio Iraldo  
Direttore di Ricerca  
IEFE-Bocconi**

Il Bilancio di Sostenibilità non è una finestra su quanto fatto in passato, ma una porta su quello che vogliamo fare in futuro.

La sostenibilità non è una moda temporanea: è un percorso articolato e continuativo che da sempre noi percorriamo e che vogliamo continuare a percorrere con sempre maggior impegno, in modo innovativo e innovatore. Questo è il nostro credo.

Abbiamo saputo leggere la realtà che cambia secondo la migliore tradizione italiana basata su innovazione, creatività e coraggio di intraprendere.

Qualità, piacere, passione, condivisione, responsabilità: sono tutti sostantivi propri della birra e che noi cerchiamo ogni giorno di vivere e far vivere a tutti coloro che lavorano insieme a noi.

**Alberto Frausin  
Amministratore Delegato  
Carlsberg Italia**

[www.carlsbergitalia.it](http://www.carlsbergitalia.it)  
[www.drinkdifferent.net](http://www.drinkdifferent.net)  
[www.beviresponsabile.it](http://www.beviresponsabile.it)

### I nostri Comportamenti Vincenti



Insieme siamo  
più forti



Vogliamo  
vincere



Abbiamo il potere  
di fare la differenza



I nostri clienti  
e consumatori sono  
al cuore di ogni decisione



Ci impegniamo  
per la società



"Ci vuole coraggio per cambiare le regole del gioco."

**Alberto Frausin**