

COLORS A MAGAZINE ABOUT THE REST OF THE WORLD

La rivista "che parla del resto del mondo" esce con un numero sul dietro le quinte del giornalismo contemporaneo

COLORS FARE NOTIZIA *Anteprima mondiale nell'ambito del Festival Internazionale del Giornalismo*

Treviso, 25 marzo 2013. **COLORS magazine** sbarca al **Festival Internazionale del Giornalismo**, che si terrà a Perugia dal 24 al 28 aprile, con la presentazione in anteprima del nuovo numero **Fare Notizia**.

Oggi il 60% degli articoli sui quotidiani britannici è copiato da comunicati stampa e dispacci d'agenzia, e negli ultimi dieci il giro d'affari dell'industria americana dei quotidiani è quasi dimezzato. Se il giornalismo tradizionale mostra segni di crisi, nuovi modi di fare notizia prendono piede. In Pakistan, dove i giornalisti stranieri non sono ammessi, è il locale Noor Behram a raccogliere e diffondere immagini inedite sulle conseguenze degli attacchi dei droni americani. Largamente ignorate dalla televisione di stato, le immagini della protesta egiziana vengono proiettate dagli attivisti sul telone di un improvvisato cinema all'aperto in Piazza Tahrir. E in Messico, dove 52 giornalisti sono stati uccisi negli ultimi sette anni, l'anonimo *Blog del Narco* è diventato la principale fonte d'informazione sulle faide tra i cartelli della droga.

COLORS 86 esplora il dietro le quinte del giornalismo contemporaneo, rivelando strumenti e meccanismi con cui vecchi e nuovi newsmakers costruiscono le notizie: dagli appostamenti dei paparazzi alle proibizioni dei censori, dalle beffe mediatiche ai trucchi del fotoritocco. Passando per telecamere installate sui droni, dichiarazioni di guerra via Twitter e l'approdo di Al Qaeda su Facebook. Per saperne di più, l'appuntamento è per il **24 aprile** alle ore 11 presso la Sala Raffaello all'Hotel Brufani. **Patrick Waterhouse**, editor-in-chief, racconterà gli ultimi numeri di un magazine che, dal 1991, si distingue per un approccio "slow" al giornalismo, dando spazio a storie locali, del "resto del mondo", spesso ignorate dalla maggioranza delle testate. Racconti che si esprimono principalmente attraverso le immagini, un mezzo universale capace di raggiungere il maggior numero possibile di persone in modo forte e immediato.

Ad intrattenere il pubblico del festival anche **The News Machine**, un'installazione interattiva ideata e realizzata dai giovani talenti in forza all'area Interactive di **FABRICA** che verrà esposta dal **24 al 28 aprile** presso lo **Spazio Cantarelli** in Piazza della Repubblica 9. Come un "telefono senza fili", l'opera rappresenta un sistema allegorico di trasmissione e interpretazione dei processi di creazione delle notizie ed invita l'interlocutore ad una riflessione su cosa vuol dire oggi Fare Notizia.

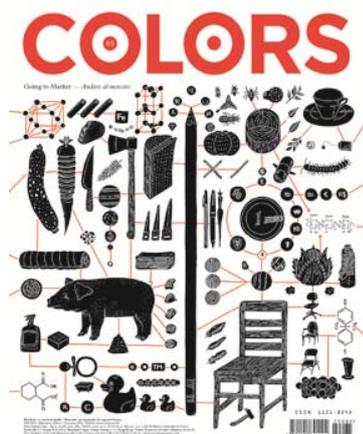
COLORS è un magazine trimestrale monotematico fondato nel 1991 sotto la direzione di Oliviero Toscani e Tibor Kalman nella convinzione che le differenze sono positive e tutte le culture hanno lo stesso valore. E' distribuito a livello internazionale ed è pubblicato in sei edizioni bilingui (inglese+italiano, francese, spagnolo, coreano, cinese e portoghese). La redazione di COLORS ha sede a **FABRICA**, il centro di ricerca sulla comunicazione di Benetton Group, ed è composta da un team internazionale di giovani ricercatori, redattori, art director e fotografi. Ad essa si aggiunge un **network** di corrispondenti che, da ogni parte del mondo, collaborano costantemente con la redazione centrale.

www.colormagazine.com

Fondato nel 2006 da Arianna Ciccone e Christopher Potter, il **Festival Internazionale del Giornalismo** è un festival di giornalismo che si svolge annualmente a Perugia in aprile. Si concretizza in un programma di incontri, dibattiti, interviste, presentazioni di libri, mostre e workshop che riuniscono il mondo del giornalismo dei media e della comunicazione.

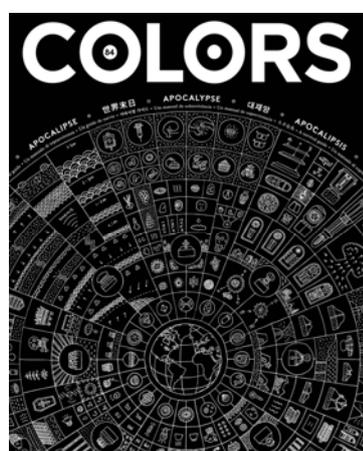
<http://www.festivaldelgiornalismo.com/programme/2>

COLORS – Ultimi tre numeri



COLORS 85 - ANDARE AL MERCATO

A partire dalla caduta del muro di Berlino nel 1989 il libero mercato ha dominato incontrastato il mondo. Oggi possiamo vendere e comprare, prestare e prendere in prestito, investire e commerciare da un angolo all'altro del pianeta come mai abbiamo fatto prima. COLORS 85 "Andare al mercato" è un viaggio tra bilance, monete, clienti, prodotti e mercanti, all'inseguimento del filo invisibile che unisce Wall Street e main street nel caotico e irresistibile mercato globale.



COLORS 84 - APOCALISSE

In giro per il mondo, alcune persone si stanno già misurando con le catastrofi ambientali che il resto di noi affronterà in un prossimo futuro. In "Apocalisse. Un manuale di sopravvivenza", COLORS racconta le loro storie e mostra i metodi e gli oggetti che utilizzano per resistere. Tutto confluisce in un dettagliato e variopinto kit di sopravvivenza, tra istruzioni e suggerimenti per farsi trovare pronti a risalire la china quando l'umanità cadrà nell'abisso.



COLORS 83 – FELICITA'

Cosa ci rende felici? Da Aristotele al Dalai Lama, da Epicuro al tipo che sta facendo jogging nel parco, tutti passiamo la vita cercando una risposta a questa domanda. Lo ha fatto anche COLORS che in "Felicità" accompagna il lettore in un viaggio nel "resto del mondo" tra neuroscienza e chirurgia plastica, Prozac e psicologia positiva. Una vera e propria guida a come tirarsi su il morale e ad attivare serotonina e dopamina, quelle sostanze generate dal cervello che migliorano il nostro stato psico-fisico.

Per ulteriori informazioni:

Angela Quintavalle

COLORS MAGAZINE

angie@fabrica.it

Tel. +39 0422 516209