



## NESTLÉ OSPITE ANCHE QUEST'ANNO AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

Milano, 25 marzo 2013 – Nestlé partecipa al Festival Internazionale del Giornalismo che si terrà a Perugia dal 24 al 28 aprile. Giunto alla settima edizione, l'evento si propone di parlare di giornalismo, informazione, libertà di stampa e democrazia secondo il modello 2.0, attraverso un flusso continuo di idee, scambi e confronto.

*"Saremo presenti per il terzo anno consecutivo al Festival Internazionale del Giornalismo, un'iniziativa davvero unica nel suo genere, capace di unire i massimi esperti dell'informazione e gli appassionati di questo mondo che ogni giorno leggono, ascoltano e si informano – afferma **Manuela Kron, Direttore Corporate Affairs del Gruppo Nestlé in Italia.** "La grande forza del Festival è quella di riuscire ad attrarre il pubblico dei più giovani, dai volontari – che sono il vero motore dell'evento – agli studenti e giovani professionisti. Proprio per questo, abbiamo scelto di condividere la nostra esperienza aziendale attraverso una testimonianza diretta dal titolo "Il valore aggiunto della comunicazione social".*

*"La presenza del Gruppo Nestlé in Italia al Festival - aggiunge Manuela Kron - assume anche un significato particolare. Il luogo di incontro è infatti Perugia, città che per noi ricopre un ruolo strategico e speciale: qui ha sede lo stabilimento Perugina, punto di riferimento tra i principali poli produttori di cioccolato in Europa per storia, tradizione e competenze".*

L'adesione al Festival Internazionale del Giornalismo rientra nella filosofia di Creazione di Valore Condiviso promossa dal Gruppo Nestlé, che significa creare valore a lungo termine non solo per l'azienda, ma anche per la comunità in cui opera stimolando, in questa particolare occasione, un confronto aperto e costruttivo sul mondo dell'informazione e sulla sua continua evoluzione.

### Gruppo Nestlé

Il Gruppo Nestlé è presente in Italia dal 1875, quando è stata registrata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". Occupa circa **5.600 dipendenti** suddivisi in **18 stabilimenti** produttivi (oltre alla sede centrale di Milano). Oggi opera con diverse realtà: **Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Nestlé Purina Petcare, Nespresso.**

**Il Gruppo Nestlé** è leader mondiale nel food & beverage, con sede in più di **150 Paesi**, con una gamma di oltre **10.000 prodotti**, frutto della tradizione e della **più avanzata ricerca nutrizionale al mondo**. Le dimensioni e la responsabilità di mercati così ampi e diversi fra loro si traducono nell'impegno a sviluppare e garantire un **corretto approccio alla nutrizione** e a un **corretto stile di vita**, che non può prescindere da un'equilibrata alimentazione ed idratazione.



Per ulteriori informazioni:

Maria Letizia Balducci  
Nestlé - Direzione Corporate Affairs  
Tel. +39 02 8181 7406  
E-mail: [MariaLetizia.Balducci@IT.nestle.com](mailto:MariaLetizia.Balducci@IT.nestle.com)

Enrico Zanini  
MSL Italia  
Tel. +39 02 77 33 6395 | +39 335 7390159  
E-mail: [enrico.zanini@mslgroup.com](mailto:enrico.zanini@mslgroup.com)

Maria Chiara Fadda  
Nestlé - Direzione Corporate Affairs  
Tel. +39 02 8181 7224  
E-mail: [MariaChiara.Fadda@IT.nestle.com](mailto:MariaChiara.Fadda@IT.nestle.com)

Laura Piovesan  
MSL Italia  
Tel. +39 02 77 33 6288  
E-mail: [laura.piovesan@mslgroup.com](mailto:laura.piovesan@mslgroup.com)