

TIM SPONSOR UFFICIALE DELL'INTERNATIONAL JOURNALISM FESTIVAL DI PERUGIA DAL 24 AL 28 APRILE

Roma, 25 marzo 2013

TIM è sponsor ufficiale della settima edizione dell'International Journalism Festival, la manifestazione che dal 2006 si occupa dell'informazione con particolare attenzione al mondo del web 2.0 e agli strumenti di condivisione, in programma a Perugia dal 24 al 28 aprile.

In questa edizione del Festival Telecom Italia ha promosso il panel "Internet & politica. Consenso e rappresentanza nell'epoca digitale" al quale parteciperanno Marco Patuano, amministratore delegato di Telecom Italia, Kevin Bleyer, dal 2008 nello staff del Presidente degli Stati Uniti Barack Obama, il sindaco di Firenze Matteo Renzi, il giornalista Beppe Severgnini. Il dibattito sarà moderato dalla giornalista Anna Masera. L'incontro si terrà il 24 aprile alle 16.30 nella Sala dei Notari.

Inoltre, nello stesso giorno alle ore 14 all'Hotel Brufani - Sala Raffaello - Carlotta Ventura, direttore Domestic Media di Telecom Italia e il giornalista Mauro Casciari premieranno i vincitori del contest "Reporting on Talent", lanciato da TIM lo scorso 18 marzo in collaborazione con Zooppa. Il contest chiede di rappresentare il concetto di "talento" con foto e video, i migliori lavori si divideranno un montepremi di circa 14mila Euro.

Con questa iniziativa Telecom Italia conferma il suo impegno per la diffusione della cultura digitale attraverso la promozione di eventi che mettono al centro Internet e le nuove frontiere della mobilità.

Per maggiori informazioni, la pagina dedicata al contest: <http://zooppa.it/reporting-on-talent/>

Telecom Italia
Press Office
+39 06 3688 2610

telecomitaliapressoffice@telecomitalia.it