



perugia, italy | 24-28 april 2013 | VII edition | free entry

international journalism festival

Forse mai come in questo periodo il giornalismo tradizionale comincia pesantemente ad arrancare e sul terreno del digitale non ha ancora saputo trovare una via di uscita alla crisi economica e un'alternativa profittevole al calo delle entrate derivanti da inserzioni e vendite.

Il declino degli introiti pubblicitari sulle testate tradizionali e l'influenza della congiuntura economica hanno finito infatti per diventare un mix letale per un intero settore ancora incapace di trovare un'opzione in grado di sostenere iniziative editoriali, tanto più in rete, dove per ogni sedici dollari persi sul versante della pubblicità su carta se ne guadagna ancora uno soltanto sul digitale, e dove l'eccesso d'offerta ha finito col rendere meno nitidi i contorni della professionalità e di una adeguata retribuzione. E il trend, ormai stabile, sembra essere ancora ben lontano dall'attestarsi su numeri confortanti. Nello stesso momento, ha cominciato a venire meno la figura del giornale - e del giornalista - come depositario unico dell'informazione, avversato dalla concorrenza di lettori sempre meno 'passivi' e di un sostanziale disaffezione della cittadinanza nei confronti delle produzioni giornalistiche, soprattutto nei giovani (solo il 6% di lettori tra i ventenni, secondo una ricerca del *Pew Center*).

In questo scenario appare evidente come la rievocazione di un passato che non sembra più in grado di riproporsi, e garantire ancora l'antico lustro alla categoria né la sostenibilità industriale, rischia di suonare 'anti-storica'. Né, allo stato attuale, si può celebrare il panorama esistente, governato così com'è dall'incertezza sul futuro della professione, dei modelli di riproducibilità, sulla lenta e inesorabile mutazione dei contenuti - orientati sempre più al *mobile*, dove però Google e Facebook detengono da soli quasi il 70% delle entrate pubblicitarie - alla ricerca di un *business model* che fatica ancora a imporsi.

L'appuntamento del Festival Internazionale del Giornalismo non può che essere quindi un momento di scambio e dibattito sullo scenario attuale, un punto sulla situazione in questo passaggio decisivo.

La VII edizione del Festival si terrà a Perugia dal 24 al 28 aprile: cinque giorni tra keynote speech, incontri-dibattito, tavole rotonde, interviste, presentazioni di libri, workshop, proiezioni di documentari, concorsi, premiazioni e mostre, e come sempre protagonisti della manifestazione giornalisti da tutto il mondo.

L'hashtag ufficiale della manifestazione è #ijf13.

Il Festival Internazionale del Giornalismo è un evento unico nel panorama internazionale, grazie al format: più di 200 eventi con oltre 400 speaker a ingresso libero e aperto a tutti.

Il nostro motto è **'No paywall here!'** proprio per comunicare questa caratteristica che rende unica la manifestazione, considerando che altri eventi internazionali, organizzati con speaker di alto profilo, prevedono sempre un *registration fee* anche abbastanza elevato e per molte persone 'inaccessibile'.

Questo è possibile grazie al sostegno degli **sponsor** e **partner istituzionali**, che da sette anni contribuiscono al Festival, permettendo di realizzare una delle manifestazioni culturali più attese in Italia. Una manifestazione che è diventata un patrimonio della comunità che in questi anni ha contribuito al suo successo, arricchendola con proposte, partecipazione, idee.

Confermato **UniCredit**, in qualità di main partner.

Maurizio Beretta, Responsabile Group Identity and Communications di **UniCredit**, dichiara:

"Per il sesto anno consecutivo UniCredit affianca come main partner il Festival Internazionale del Giornalismo. Abbiamo rinnovato anche per questa edizione il nostro sostegno perché crediamo che questo appuntamento rappresenti un momento importante di confronto e dibattito per i media. La professione del giornalista sta cambiando in linea con i tempi e le nuove tecnologie ci pongono di fronte a sempre nuove ed entusiasmanti sfide. Il Festival è l'occasione per riflettere sulle nuove tendenze e sugli attuali strumenti di comunicazione e per discutere dei temi importanti per la società di oggi".

Confermata **TIM** official sponsor per il secondo anno consecutivo e confermati anche gli sponsor **Sky**, **Nestlé**, **Enel** e **Carlsberg Italia**.

Partner istituzionali: per la prima volta ad affiancare il Festival anche il **Parlamento europeo - Ufficio d'Informazione in Italia**

Confermati gli altri partner istituzionali: **Commissione europea - Rappresentanza in Italia**, **Comune di Perugia**, **Fondazione "Perugiassisi 2019"**, **Ordine dei Giornalisti Consiglio Nazionale** e **Ordine dei Giornalisti dell'Umbria**, **Camera di Commercio di Perugia**.

Per il secondo anno consecutivo **UNICEF** sarà presente al Festival con l'iniziativa 'Parla di me'.

Volontari da tutto il mondo

Studenti e aspiranti reporter con la loro passione per il giornalismo arriveranno da tutto il mondo. Sono i volontari del Festival che quest'anno arriveranno da: Australia, Belgio, Bielorussia, Bulgaria, Francia, Germania, Grecia, Inghilterra, Israele, Italia, Kenya, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Tunisia, Ucraina. Una vera e propria community -

nata e organizzata attraverso i **social network**, Twitter e Facebook su tutti - che vive dentro e fuori la rete indipendentemente dal festival.

Keynote speech

- Emily Bell (@emilybell)

Una delle voci più importanti e apprezzate nel panorama mediatico britannico e internazionale: dopo anni alla guida del settore digitale del *Guardian* e numerosi riconoscimenti, ha collaborato a fine 2012, con C. W. Anderson e C. Shirky, alla stesura di uno dei saggi più influenti degli ultimi anni sul futuro dei media digitali: "Post-Industrial Journalism: Adapting To The Present".

- Mathew Ingram (@mathewi)

Giornalista e blogger canadese letto e quotato in tutto il mondo, Mathew Ingram è presenza costante nei dibattiti in rete sui media in genere, digitali e non: sempre capace di un punto di vista interessante e acuto, è tra gli autori principali dei siti *GigaOM* e *PaidContent*, punto di riferimento internazionale per quanto riguarda l'editoria online e l'hi-tech.

- Harper Reed (@harper)

Personaggio eccentrico e brillante esperto informatico, il trentaquattrenne Harper Reed è stato, nelle ultime elezioni americane, Chief Technology Officer (CTO) per la campagna di Barack Obama, portando il suo contributo alla vittoria finale grazie a un'inedita e imponente operazione di *data mining* - il recupero e l'analisi dei dati a fini elettorali - che ha fatto storia nel settore.

Columbia Journalism Review

Si rinnova la collaborazione con Columbia Journalism Review online di New York, una delle più prestigiose e autorevoli testate di settore nel panorama americano e non solo.

- Social media: usarli in modo intelligente

Eric Carvin social media editor Associated Press, **Mark Johnson** *The Economist*, **Sue Llewellyn** consulente strategie digitali, **Justin Peters** direttore Columbia Journalism Review online

- Innovare quando è più difficile

Matthew Eltringham BBC College of Journalism, **Paul Lewis** *The Guardian*, **Mark Little** fondatore e CEO Storyful, **Justin Peters** direttore Columbia Journalism Review online

- Modelli di business 2.0 - oltre l'advertising

Garrett Goodman Worldcrunch, **Gabriel Kahn** University of Southern California, **Justin Peters** direttore Columbia Journalism Review online

- Verso contenuti online migliori

Adam Baker fondatore Blottr, **Justin Peters** direttore Columbia Journalism Review online, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Doree Shafrir** direttore esecutivo BuzzFeed

Data Journalism School

In collaborazione con European Journalism Center e Open Knowledge Foundation

In una società nella quale i dati diventano sempre più accessibili, diventa necessario trovare un metodo di lavoro che sia in grado di decifrarli e raccontarli: il **data journalism** è una delle nuove sfide della professione, che sulla decodifica di grandi numeri e grandi informazioni può competere col lettore attivo, col *citizen journalist*, facendo leva su conoscenze e criteri non improvvisabili. Capacità necessarie in un contesto nel quale la trasparenza diventa sempre più uno dei presupposti domandati a qualsiasi tipo di iniziativa o attore - pubblico, istituzionale, privato, politico - e che necessitano di una piena contezza degli strumenti da utilizzare e dei metodi d'analisi da applicare.

Panel discussion

- Il data journalism nel 2013: a che punto siamo?

Lucy Chambers Open Knowledge Foundation, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Guido Romeo** *Wired*, **Dan Sinker** direttore Knight-Mozilla OpenNews

- Dati e inchieste: collaborare oltre i confini

James Ball *The Guardian*, **Liliana Bounegru** European Journalism Centre, **Friedrich Lindenberg** Open Knowledge Foundation, **Paul Radu** direttore esecutivo OCCRP, **Jack Thurston** co-fondatore farmsubsidy.org

- Il data journalism nell'Europa Meridionale

Mar Cabra reporter investigativo multimediale, **Marko Rakar** presidente Windmill, **Guido Romeo** *Wired*, **Elisabetta Tola** fondatrice formicablu. Organizzato in collaborazione anche con Fondazione Ahref e datajournalism.it

- Coprire le emergenze nell'era dei big data

Anthony De Rosa social media editor Reuters, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Rina Tsubaki** European Journalism Centre

Workshop

- Analisi dei Social Network usando la Twitter API

Michael Bauer Open Knowledge Foundation

- Visualizzare dati, mappe e timeline: gli strumenti più economici

Gregor Aisch visualizzatore di informazioni

- La visualizzazione dei dati: guida indispensabile

Gregor Aisch visualizzatore di informazioni

- Excel per giornalisti

Steve Doig Walter Cronkite Journalism School, Università di Arizona

Online News Association

Online News Association, la più grande associazione a livello mondiale di giornalisti che si occupano di informazione digitale, sarà presente anche quest'anno al Festival con 6 eventi sul tema **Digital Evolution: Staying ahead of the Curve**

- Nel tempo della transizione: uno sguardo al futuro con **Eric Carvin** social media editor Associated Press
- Etica dell'aggregazione con **Steve Buttry** editor Digital First Media
- Qual è il rendimento economico delle tue notizie? con **Anthony De Rosa** social media editor Reuters
- Twitter masterclass: strumenti e trucchi per giornalisti con **Barbara Sgarzi** giornalista
- Free (or cheap) tools for digital journalists con **Carlo Felice Dalla Pasqua** direttore Il Gazzettino Online
- Mobile tools for the multimedia journalist con **Rosa Maria Di Natale** Università di Catania

Investigative journalism case studies

Quattro presentazioni di esperti nel campo del giornalismo investigativo, a cura di **Heather Brooke**, premiata scrittrice, giornalista e attivista. La sua quinquennale campagna per la completa divulgazione delle spese dei parlamentari britannici ha portato a una profonda riforma del sistema parlamentare. È visiting professor presso il City University's Department of Journalism e ha scritto per i principali quotidiani nazionali nel Regno Unito. È presentatrice e coautrice del programma investigativo di attualità di Channel 4 *Dispatches*. Grazie alle sue ricerche ha lavorato con il giornale britannico *The Guardian* sull'indagine relativa allo scandalo WikiLeaks. Ha vinto importanti premi, tra cui il Freedom of Information Award dell'Investigative Reporters and Editors e il Freedom of Expression Award dell'Index of Censorship.

- Come si nascondono? Procuratori, avvocati e società fittizie - **Paul Radu** direttore esecutivo dell'Organized Crime and Corruption Reporting Project
- Access law - **Heather Brooke** scrittrice e attivista
- Inchieste sull'ambiente: dal traffico di rifiuti alle frodi alimentari - **Cecilia Anesi** co-fondatrice Investigative Reporting Project Italy (IRPI), **Guia Baggi** co-fondatrice IRPI, **Lorenzo Bodrero** co-fondatore IRPI, **Giulio Rubino** giornalista freelance, **Leo Sisti** direttore esecutivo IRPI
- Quando la folla investiga - **Paul Lewis** *The Guardian*

Incontro con...

- Come ogni anno il punto sulla situazione politica: l'incontro con il direttore de *La Repubblica* **Ezio Mauro**. Il format sarà lo stesso dello scorso anno: la twiterview con domande da twitter hashtag #mauro e dal pubblico presente al festival.

- La blogger cubana **Yoani Sanchez** per la prima volta in Italia racconta la sua battaglia a colpi di post sul suo blog *Generación Y* contro il regime di Fidel Castro. Con lei il direttore de *La Stampa* **Mario Calabresi**. Evento organizzato in collaborazione con il quotidiano *La Stampa*.
- Storie di un'Italia che maledice con **Claudia Cucchiurato** giornalista e scrittrice, **Concita De Gregorio** *La Repubblica*, **Claudio Stassi** disegnatore
- L'Italia di domani: Twitterinterview anche con **Beppe Servegnini** *Corriere della Sera* affiancato da **Mauro Casciari** de *Le Iene*
- **Bernardo Valli** *La Repubblica* con **Luisella Costamagna** giornalista e scrittrice: L'arte dell'inviato ai tempi di Internet
- Leader. Femminile singolare con **Sarah Varetto** direttore Sky Tg24 intervistata da **Giuseppe Cruciani** Radio 24
Evento organizzato da Enel
- **Lucia Annunziata** direttrice l'Huffington Post Italia
- Abbate & Buttafuoco ovvero il ritorno di Franchi e Ingrassia con **Fulvio Abbate** Teledurruti, **Pietrangelo Buttafuoco** *Il Foglio*, **Luca Mastrantonio** *Corriere della Sera*
- **Patrick Waterhouse**, direttore *COLORS Magazine*, racconta la rivista "che parla del resto del mondo". Organizzato in collaborazione con *COLORS Magazine*
- Ritratto d'autore: il ricordo di **Enzo Biagi** con il giornalista **Vittorio Zucconi** *La Repubblica* e le figlie del grande giornalista scomparso **Bice** e **Carla**
- Incontro con la scrittrice **Alicia Giménez-Bartlett**. A cura del Comune di Perugia, Assessorato alla Cultura

Panel discussion

L'equo compenso salverà i giornalisti precari?

Vittorio Pasteris *Quotidiano Piemontese*, **Ciro Pellegrino** fanpage.it

Social TV, la nuova TV nell'era di Facebook e Twitter

Giampaolo Colletti fondatore altratv.tv, **Andrea Materia** CEO Greater Fool Media, **Alessandro Mili** Fox Channels Italy. Organizzato in collaborazione con Altratv.tv

Contest & Grant

Jacopo Barigazzi giornalista, **Rosy Battaglia** giornalista freelance, **Luca De Biase** presidente Fondazione Ahref, **Walter Dondi** Fondazione Unipolis. Organizzato in collaborazione con Fondazione Ahref

A cura di Telecom Italia Mobile:

- Internet e politica. Consenso e rappresentazione nell'epoca digitale

Kevin Bleyer speechwriter President Barack Obama, **Anna Masera** *La Stampa*, **Marco Patuano** amministratore delegato Telecom Italia, **Matteo Renzi** sindaco di Firenze, **Beppe Severgnini** *Corriere della Sera*

- Premiazione *Reporting in Talent: dai voce al talento intorno a noi con TIM*

Mauro Casciari *Le Iene*, **Carlotta Ventura** direttore domestic media Telecom Italia

Cyberteologia: fede e rivoluzione digitale

Luca De Biase presidente Fondazione Ahref, **Antonio Spadaro** direttore *La Civiltà Cattolica*, **Mario Tedeschini Lalli** Gruppo L'Espresso, **Paul Tighe** segretario Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali

Social [In]Ability?

Daniele Chieffi giornalista e scrittore, **Vincenzo Cosenza** BlogMeter, **Giacomo Fusina** fondatore Human Highway, **Lella Mazzoli** Università di Urbino, **Pier Luca Santoro** esperto di comunicazione, **Maurizio Tesconi** ricercatore CNR Pisa, **Renato Vichi** UniCredit

Raccontare il Cammino

Stefania Careddu *Avvenire*, **Alberto Chiara** *Famiglia Cristiana*, **Francesco Durante** TV2000, **Laura Malandrino** FOCSIV, **Giovanna Savignano** Radio Rai

Green camp

Paola Bolaffio direttore giornalinellerba.it, **Marco Fratoddi** condirettore *La Nuova Ecologia*, **Vittorio Pasteris** *Quotidiano Piemontese*

Giornalismo etnico in Italia

Alina Harja Antena 1, **Hu Lanbo** editore *Cina in Italia*, **Gianluca Luciano** fondatore *Stranieri in Italia*, **Jean Claude Mbede** direttore afrikitalia.it, **Christiana Ruggeri** TG2

Per meglio dire Ambiente & Scienza

Paola Bolaffio direttore giornalinellerba.it, **Marco Fratoddi** condirettore *La Nuova Ecologia*, **Vittorio Pasteris** *Quotidiano Piemontese*, **Simran Sethi** giornalista ed educatrice

Fact-checking all'italiana

Matteo Agnoletto fondatore politicometro.it, **Nicola Bruno** co-fondatore effecinque, **Sergio Maistrello** giornalista e scrittore, **Simonetta Pattuglia** Università di Roma Tor Vergata

Mafia, ambiente e politica: quando il fumetto diventa cronaca del reale

Carlo Gubitosa direttore *Mamma!*, **Giuseppe Lo Bocchiaro** fumettista, **Giuliano Pavone** giornalista e scrittore, **Marco Rizzo** giornalista e scrittore. Organizzato in collaborazione con [Mamma!](#)

In collaborazione con UNICEF - *Parla di Me* - 3 eventi:

- Siria, giornalisti nell'inferno di Assad

Andrea Iacomini portavoce UNICEF Italia, **Mimosa Martini** TG5, **Amedeo Ricucci** *La storia siamo noi* Rai 3, **Emilio Fabio Torsello** direttore *Diritto di Critica*

- intervista di **Oscar Farinetti** ideatore Eatly da **Giovanna Zucconi** giornalista
- panel associazioni

Roberto Barbieri direttore generale OXFAM Italia, **Massimo Ciampa** Mediafriends, **Bruno Mastroianni** Opus Dei, **Davide Usai** direttore generale UNICEF Italia

Generazione "watchdogger", la rete che denuncia

Giampaolo Colletti fondatore altratv.tv, **Angelo Ferrillo** direttore laterradeifuochi.it, **Piero Gaffuri** direttore Rai Nuovi Media, **Tiziana Prezzo** Sky TG24, **Riccardo Staglianò** *La Repubblica*

In collaborazione con UniCredit 2 panel:

- L'internazionalizzazione, i nuovi linguaggi e l'economia. Il ruolo delle banche al tempo dello spread e dei rating

Maurizio Beretta responsabile Group Identity e Communications di UniCredit

- Rivista East - La primavera araba due anni dopo

Maria Cuffaro TG3, **Flavio Fusi** TG3

La gamification dell'informazione funziona

Angelo Cimarosti co-fondatore YouReporter, **Garrett Goodman** Worldcrunch, **Pier Luca Santoro** esperto di comunicazione, **Fabio Viola** DigitalFun

I precari: gratis non è lavoro

Ester Castano co-fondatrice stampoantimafioso.it, **Benedetta Tobagi** consigliere Rai, **Eleonora Voltolina** repubblicadeglistagisti.it

Autentico vs autorevole

Turi Munthe CEO e fondatore Demotix, **Richard Sambrook** Cardiff School of Journalism, **Elinor Shields** ex managing editor Huffington Post

La prima guerra mondiale di internet

A cura di Sky e Limes

Andrea Aparo manager, **Gianluca Comin** direttore Relazioni esterne ENEL, **Fabio Mini** esperto di Strategia

Reportage di viaggi nell'era di Tripadvisor

Marco Allegri fondatore nonsoloturisti.it, **Lee Marshall** critico e scrittore di viaggio, **Angelo Pittro** Lonely Planet Italia, **Doris Zaccone** Radio Capital

Mobile journalism

Sponsored event by Blackberry

Ms Umbria, I presume...

A cura di Confcommercio e Regione Umbria

Costruire comunità

Emily Bell Tow Center for Digital Journalism, **Steve Buttry** editor Digital First Media, **Anthony De Rosa** social media editor Reuters, **Jane Martinson** *The Guardian*

In collaborazione con openDemocracy Russia e l'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia due panel:

- Investigative journalism in Russia

Zygmunt Dzieciolowski openDemocracy Russia, **Anastasia Kirilenko** giornalista, **Svetlana Reiter** *Esquire* Russia, **Roman Shleinov** *Vedomosti*, **Elisabetta Terigi** *ilbureau.com*

- Il movimento di protesta in Russia e i media

Oliver Carroll direttore openDemocracy Russia, **Marcello Greco** TG3, **Natalia Sindeeva** fondatrice TV Rain, **Maxim Trudolyubov** *Vedomosti*, **Anna Zafesova** *La Stampa*

In collaborazione con l'Associazione Giornalisti Scuola di Perugia cinque panel:

- Libertà dei media nei paesi dell'Europa dell'est

Tamas Bodoky direttore *atlatszo.hu*, **Eva Ciuk** EstOvest Rai 3, **Marko Rakar** presidente Windmill, **Oliver Vujovic** segretario generale SEEMO

- Professione viaggiatrice

Sofia Corben blog *Psicotaxi*, **Annalisa Fantilli** giornalista, **Simona Ghizzoni** fotografa, **Stella Pende** *Donna Moderna*, **Ruth Sherlock** *The Daily Telegraph*

- Fra le strade di Tunisi: se il velo copre i gelsomini

Claudia Bruno giornalista, **Francesca Caferra** *La Repubblica*, **Lucia Goracci** TG3, **Fathia Hizem** Associazione Tunisina Donne Democratiche, **Ouejdane Mejri** presidente PONTES

- Calcio e giornalismo

Gianluca Di Marzio Sky Sport, **Giorgio Matteoli** giornalista, **Pierluigi Pardo** Sport Mediaset, **Mario Sconcerti** *Corriere della Sera*, **Gianni Valenti** *La Gazzetta dello Sport*

- Questione israelo-palestinese

Zouhir Louassini Rai News, **Ahmad Rafiq** Awad Università Al Quds, **Meron Rapoport** Channel 2, **Gigi Riva** *L'Espresso*, **Alessia Schiaffini** TG3

Giornali su Facebook e su Twitter: la situazione italiana

Daniele Bellasio social media editor *Il Sole 24 Ore*, **Vincenzo Cosenza** BlogMeter, **Peter Gomez** direttore ilfattoquotidiano.it, **Raffaella Menichini** *La Repubblica*, **Marta Serafini** *Corriere della Sera*

La radio malgrado Twitter

Francesca Barra giornalista e scrittrice, **Luca Bottura** Radio Capital, **Marina Petrillo** direttrice Radio Popolare, **Simone Spetia** Radio 24

In collaborazione con Commissione europea – Rappresentanza in Italia e Parlamento europeo - Ufficio d'Informazione in Italia due panel:

- Social networks, la morte del giornalismo?
- Europa verso la disintegrazione?

Giornali maiali

Gianni Mura *La Repubblica*, **Giuseppe Smorto** condirettore *repubblica.it*

Generazione "watchdogger", la rete che denuncia

Giampaolo Colletti fondatore *altratv.tv*, **Angelo Ferrillo** direttore *laterradeifuochi.it*, **Piero Gaffuri** direttore Rai Nuovi Media, **Tiziana Prezzo** Sky TG24, **Riccardo Staglianò** *La Repubblica*.
Organizzato in collaborazione con *Altratv.tv*

Il ritorno digitale del 'longform'

Massimo Colasurdo fondatore Informant, **Bobbie Johnson** co-fondatore MATTER, **Johanna Vehkoo** direttrice Long Play

Women in the media: what's wrong?

Luisella Costamagna giornalista e scrittrice, **Natascha Fioretti** European Journalism Observatory, **Loredana Lipperini** *La Repubblica*, **Lauren Wolfe** direttrice Women Under Siege

Informazione è salute

Un'indagine realizzata da ISPO, racconta la cultura della salute in Italia, illustrando la relazione tra i mezzi di informazione, i cittadini e le news di salute. Organizzato in collaborazione con Osservatorio Salute AstraZeneca

Giornalismo ambientale: verso una rete di giornalisti per l'ambiente

Paola Bolaffio direttore giornalinellerba.it, **Marco Fratoddi** condirettore *La Nuova Ecologia*, **Vittorio Pasteris** *Quotidiano Piemontese*, **Mauro Spagnolo** direttore rinnovabili.it

Cyberattivismo, leaking e la lezione di WikiLeaks

Claudio Agosti presidente Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights., **James Ball** *The Guardian*, **Carola Frediani** co-fondatore effecinque.org, **Giovanni Ziccardi** Università degli Studi di Milano

Webdoc - inchieste multimediali

Tiziana Guerrisi co-fondatrice Next New Media, **Riccardo Staglianò** *La Repubblica*

Cognitariato e accesso alla produzione dell'informazione

Giovanni Boccia Artieri Università di Urbino, **Antonio Casilli** Paris Institute of Technology, **Mafe De Baggis** co-fondatore Pleens

La questione LGBT nei media

Cristiana Alicata attivista e scrittrice, **Benjamin Cohen** fondatore PinkNews.co.uk, **Marco Pasqua** L'Huffington Post, **Pasquale Quaranta** giornalista e attivista, **Delia Vaccarello** giornalista e scrittrice

Il valore aggiunto della comunicazione social

Daniele Chieffi giornalista e scrittore, **Luca Conti** fondatore pandemia.info, **Manuela Kron** direttore corporate affairs Nestlé

Organizzato in collaborazione con Nestlé Italy

Citizen journalism 2.0

Adam Baker fondatore Blottr, **Andy Carvin** National Public Radio, **Anthony De Rosa** social media editor Reuters, **Stuart Hughes** BBC News, **Mark Little** fondatore e CEO Storyful, **Turi Munthe** CEO e fondatore Demotix

Come i media rappresentano le donne

Charlie Beckett direttore POLIS, **Emily Bell** Tow Center for Digital Journalism, **Jane Martinson** The Guardian, **Hannah Storm** direttrice INSI, **Lauren Wolfe** direttore Women Under Siege

Il ritorno digitale del 'longform'

Massimo Colasurdo fondatore Informant, **Bobbie Johnson** co-fondatore MATTER, **Johanna Vehkoo** direttore Long Play

Formazione obbligatoria? Sì, grazie

Fedele Confalonieri presidente Mediaset, **Giancarlo Ghirra** Ordine dei Giornalisti, **Luigi Gubitosi** direttore generale Rai, **Roberto Napoletano** direttore *Il Sole 24 Ore*, **Franco Siddi** segretario generale FNSI

Il cattivo capitalismo

Gianni Dragoni *Il Sole 24 Ore*, **Alessandro Profumo** presidente Monte dei Paschi di Siena, **Rachel Sanderson** *The Financial Times*

Slow journalism

Serena Danna *Corriere della Sera*, **Andrea Ferrazzi** fondatore Slow Communication, **Federico Guerrini** giornalista freelance, **Andrea Iannuzzi** direttore AGL

Vite e politica nel mondo digitale

Bill Emmott giornalista e scrittore, **John Lloyd** *The Financial Times*, **Gianni Riotta** giornalista e scrittore

INSI 10 anniversary: In harm's way....

Stuart Hughes BBC News, **Richard Sambrook** Cardiff School of Journalism, **Hannah Storm** direttrice International News Safety Institute

Formazione giornalistica

Angelo Agostini Università IULM, **George Brock** City University Journalism School, **Bruno Patino** France Télévisions Group

Tecnologia e storytelling

Marco Bardazzi *La Stampa*, **Mark Little** fondatore e CEO Storyful, **Turi Munthe** CEO e fondatore Demotix

Google contro tutti? Tutti contro Google?

Peter Barron direttore external relations di Google per Europa, Medio Oriente e Africa, **Luca Conti** fondatore *pandemia.info*, **Luce De Biase** Fondazione Ahref, **Claudio Giua** Gruppo L'Espresso

Italia: e il *Freedom of Information Act* dov'è?

Helen Darbishire Access Info Europe, **Elisa Martinuzzi** Bloomberg News, **Guido Romeo** Diritto Di Sapere

Lezioni di emigrazione

Chiara Albanese Investment Europe, **Alessandro Alviani** giornalista freelance, **Alessandra Bonomolo** giornalista freelance, **Antonio Fabrizio** InfraNews, **James Fontanella-Khan** *The Financial Times*, **Tommaso Lana** consulente comunicazione

Influenza dei servizi segreti sul giornalismo

Nicola Biondo *L'Unità*, **Giuseppe Casarrubea** storico e saggista, **Aldo Giannuli** ricercatore Università di Milano, **Emanuele Midolo** AgoraVox Italia

La dissidenza digitale in Siria

Fabio Chiusi blog *ilNichilista*, **Arturo Filasto** vicepresidente Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights, **Giovanna Loccatelli** giornalista e scrittrice, **Dishad Othman** attivista siriano

A volo di gufo sulla tragicommedia italiana

Filippo Ceccarelli *La Repubblica*, **Vittorio Zucconi** *La Repubblica*

Hyperlocal news

Steve Buttry direttore Digital First Media, **Charlie Beckett** direttore POLIS, **Andrea Iannuzzi** direttore AGL, **Sergio Maistrello** giornalista e scrittore

Siria, guerra civile o guerra mediatica?

Susan Dabbous giornalista freelance, **Aya Homsy** attivista, **Ruth Sherlock** *The Daily Telegraph*, **Laura Tangherlini** Rai News, **Paul Wood** BBC News

Il Celeste e l'Expo: la capitale "morale"

Gianni Barbacetto *Il Fatto Quotidiano*, **Giuseppe Civati** deputato PD, **Alessia Gallione** *La Repubblica*, **Francesco Specchia** *Libero*

IRPI: nuovo centro di giornalismo d'inchiesta in Italia

Cecilia Anesi co-fondatrice IRPI, **Guia Baggi** co-fondatrice IRPI, **Lorenzo Bodrero** co-fondatore IRPI, **Cecilia Ferrara** co-fondatore IRPI, **Giulio Rubino** giornalista freelance, **Leo Sisti** direttore esecutivo IRPI

Journalism Now

Vittorio Argento vicedirettore Rai Radio1, **Nicoletta Iacobacci** European Broadcasting Union, **Hans Laroes** Eurovision, **Michael Mullane** Eurovision, **Annika Nyberg** media director Eurovision

Live! Sta succedendo adesso

Cinzia Bancone TV Talk Rai 3, **Celia Guimaraes** Rainews 24, **Alberto Puliafito** direttore responsabile Blog.it. A cura di Blog.it

Pagare o non pagare, questo è il problema

Tomas Bella CEO Piano Media, **Steve Buttry** editor Digital First Media, **Claudio Giua** Gruppo L'Espresso, **Marco Pratellesi** Condé Nast, **Antonio Rossano** CEO yourMedia

Le trattative Stato-mafia

Pino Corrias giornalista e scrittore, **Giovanni Fasanella** *Panorama*, **Mario Mori** ex direttore SISDE

Vittoria a 5 Stelle: la disfatta di media e politica?

Fabio Chiusi blog ilNichilista, **Giovanna Cosenza** Università di Bologna, **Filippo Facci** *Libero*, **Alessandro Gilioli** *L'Espresso*, **Claudio Messori** blog Byoblu

Tsunami TV

Carlo Freccero autore televisivo e esperto di comunicazione, **Antonio Sofi** autore televisivo, **Andrea Vianello** direttore Rai 3

Workshop e presentazioni

- Il nuovo paradigma della ricerca online

Frederik Fischer fondatore e CEO Tazaldoo

- Come Twitter, Facebook e Muck Rack hanno cambiato il giornalismo

Gregory Galant co-fondatore Sawhorse Media

- The rise of social storytelling

Doree Shafir executive editor BuzzFeed

- Sourcefabric

Douglas Arellanes co-fondatore Sourcefabric

- Notizie come segnali. Liquid Newsroom, un sonar web in tempo reale

Steffen Konrath direttore Liquid Newsroom

- Piano Media

Tomas Bella CEO Piano Media, **Matteo Tacconi** freelance

- Small World News

Brian Conley direttore Small World News

- Free or pay. Come si informano i giovani oggi

Matteo Grandi direttore *Piacere Magazine*, **Alvaro Moretti** direttore *Leggo*, **Giampaolo Roidi** direttore *Metro*, **Massimiliano Valerii** Fondazione Censis

- Netizens 2013

Giampaolo Colletti altratv.tv, **Luce De Biase** Fondazione Ahref

- LinkedIn per i giornalisti

Sponsored event by LinkedIn

- Repubblica.it: dalla pratica alla teoria

Giuseppe Smorto condirettore repubblica.it

- Querele e blog

Elda Brogi Robert Schuman Centre, **Gennaro Carotenuto** Università di Macerata, **Giulio Enea Vigevani** Università di Milano-Bicocca

In collaborazione con Commissione europea – Rappresentanza in Italia tre workshop

- Lavoro e disoccupazione: c'è ancora posto per i giovani?
- Diritti dei europei: deficit democratico o deficit di citizens' awareness?
- Il futuro: la data-driven economy

- Communicating Europe

Lucia D'Ambrosi docente Scienza delle Comunicazioni, **Andrea Maresi** responsabile stampa Parlamento europeo per l'Italia, **Enrico Mayrhofer** portavoce CRPM, **Beda Romano** *Il Sole 24 Ore*, **Roberto Santaniello** capo gabinetto relazioni internazionali Comune di Milano
Organizzato in collaborazione con Parlamento europeo - Ufficio d'Informazione in Italia

- Community e crowdsourcing editoriale

Mafe De Baggis co-fondatore Pleens, **Filippo Pretolani** co-fondatore Pleens, **Barbara Sgarzi** giornalista

- Data Journalism Awards 2013: i candidati

Peter Barron direttore external relations Google per Europa, Medio Oriente e Africa, **Bertrand Pecquerie** CEO Global Editors Network, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*

- Le teorie del complotto: come e perché si formano e come smontarle

Paolo Attivissimo giornalista scientifico, **Andrea Boda** blogger Bimbo Alieno, **Gaia Giorgio** Fedi TopLegal

- Il futuro del live blogging: verso le multi-redazioni?

Douglas Arellanes Sourcefabric, **Bertrand Pecquerie** CEO Global Editors Network, **Aron Pilhofer** direttore interactive news *The New York Times*, **Mario Tedeschini Lalli** Gruppo L'Espresso

- Translating Italy

Marco Castelnuovo *La Stampa*, **Tonia Mastrobuoni** *La Stampa*, **Marina Petrillo** direttrice Radio Popolare, **Filippo Sensi** vicedirettore *Europa*, **Marion Sarah Tuggey** coautrice bimboalieno.it

- Live blogging: come creare grandi narrazioni multimediali in tempo reale

Lillo Montalto Monella ScribbleLive. A cura di ScribbleLIVE

- Fact-checking digitale

Nicola Bruno co-fondatore effecinque, **Johanna Vehkoo** direttrice Long Play

- Hai mai sentito parlare d'Europa?

Pier Virgilio Dastoli presidente CIME, **Diletta Paoletti** Università di Perugia, **Fabio Raspadori** Università di Perugia

- Come accendere una social tv

Giampaolo Colletti fondatore altratv.tv, **Guido Scorza** Istituto Politiche Innovazione
Organizzato in collaborazione con Altratv.tv

- Donne e nuove tecnologie: come fare informazione in modo semplice e chiaro

Luigina Foggetti Girl Geek Life, **Sara Maternini** co-fondatrice Girl Geek Life, **Sonia Montegiove**
Girl Geek Life, **Emma Tracanella** Girl Geek Life

- Violenza contro le donne

Emily Bell Tow Center for Digital Journalism, **Stefania Ulivi** *Corriere della Sera*, **Lauren Wolfe**
Women Media Center

- Autofinanziamenti

Lisa Biagiotti giornalista e regista, **Stefania Ulivi** *Corriere della Sera*

- Interviste: come raccontare l'indicibile

Stuart Hughes BBC News, **Gavin Rees** direttore Dart Centre Europe

- Decidere in situazioni di emergenza

Stuart Hughes BBC News, **Gavin Rees** direttore Dart Centre Europe, **Hannah Storm** direttrice
International News Safety Institute

- Web responsive design: notizie liquide, notizie mobile, user experience

Federico Badaloni Gruppo L'Espresso

- Digital first: come si trasforma una redazione iperlocale

Piervittorio Buffa Gruppo L'Espresso

- Il giornale (della sera) rinasce su tablet: il caso di Repubblica Sera

Luca Fraiola *La Repubblica*

- LegalLeaks: come usare il tuo diritto di accesso all'informazione

Ernesto Belisario Associazione per l'Open Government, **Guido Romeo** Diritto di Sapere e
Fondazione Ahref

- Cassaintegrati: da blog indipendente a media mainstream

Michele Azzu blogger, **Alessandro Gilioli** *L'Espresso*, **Alessio Jacona** giornalista

Serate teatrali

- **Viaggio nel mondo della burocrazia** con **Gian Antonio Stella** e **Paolo Rossi**

Il giornalista e scrittore Gian Antonio Stella ed il comico Paolo Rossi raccontano un'Italia stretta nella morsa dei commi, degli articoli, degli azzecagarbugli che passano le giornate a rendere più complicata la vita dei cittadini. Dall'interrogazione parlamentare sulla mucca Clarabella, alla legge regionale promulgata ad hoc dalla Regione Sicilia affinché un privato cittadino possa darsi all'allevamento di due cardellini. Da Tacito a Montesquieu, lo scrittore ed il comico, raccolgono le riflessioni fatte sul tema della burocrazia nella storia, giungendo all'amara conclusione che «il mondo della burocrazia è fuori dal mondo».

- **La musica ha un futuro?**

Una riflessione sui cambiamenti che le nuove tecnologie e la crisi economica stanno imponendo allo scenario musicale italiano e internazionale e su quali sono le prospettive per chi vorrebbe intraprendere il mestiere di musicista. Il dibattito è condotto da **Luca Valtorta** direttore XL e partecipano **Manuel Agnelli** Afterhours, **Davide Toffolo** Tre Allegri Ragazzi Morti, **Giovanni Gulino** Marta sui Tubi, **Roberta Sammarelli** Verdena e **Tommaso Colliva** Calibro 35. Organizzato in collaborazione con *Repubblica XL*

Presentazione di libri

- **Paolo Giordano** scrittore e autore de *Il corpo umano* racconta la guerra in Afghanistan con **Lucia Annunziata** direttrice L'Huffington Post Italia

- *Vertigine digitale* di **Andrew Keen** giornalista e autore con **Eleonora Bianchini** *Il Fatto Quotidiano*, **Fabio Chiusi** blog ilNichilista. Organizzato in collaborazione con Egea

- *Sfidare padri e mariti. Storie di donne di 'ndrangheta* con **Lirio Abbate** *L'Espresso* e **Pif** conduttore e autore televisivo

- *Eredità* di e con **Lilli Gruber** *Otto e mezzo LA7*

- *Dal teleschermo al monitor, il percorso della notizia* di **Alma Maria Grandin** TG1 con **Giampaolo Colletti** fondatore altratv.tv, **Mariapia Ebreo** giornalista freelance, **Piero Gaffuri** direttore Rai Nuovi Media

- *L'Ospite. Pullman, divani e autostop all'inseguimento delle elezioni americane* di **Andrea Marinelli** giornalista freelance, **Francesco Costa** *Il Post* e **Serena Danna** *Corriere della Sera*

- *Fabbricare la realtà - Come si costruiscono le notizie in Italia* con **Ferdinando Giugliano** *The Financial Times*, **John Lloyd** Istituto Reuters - Università di Oxford, **Caterina Soffici** giornalista e scrittrice.

Organizzato in collaborazione con Feltrinelli

- *Fare bene il giornalista senza finire sotto processo* con **Goffredo Buccini** *Corriere della Sera* e **Caterina Malavenda** avvocato

- *Il web e l'arte della manutenzione della notizia* con **Alessandro Gazoia** blog Jumpinshark, **Vincenzo Marino** giornalista freelance, **Luca Sofri** fondatore ilpost.it

- *Ignoranti, l'amara scoperta della realtà* con **Giuliano Giubilei** vicedirettore TG3, **Roberto Ippolito** giornalista e scrittore, **Eric Jozsef** *Libération*, **Mariangela Vaglio** blogger

Rassegna stampa

Torna la tradizionale "rassegna stampa" del Festival. Una lettura comparata dei giornali ai confini della realtà. A guidare il pubblico con dissacrante ironia tra i titoli e i temi dell'attualità saranno **Giuseppe Cruciani** Radio 24 con **David Parenzo** giornalista, conduttore, scrittore e **Filippo Facci** *Liberò*, **Fulvio Abbate** Teledurruti con **Pietrangelo Buttafuoco** *Il Foglio*, **Bill Emmott** giornalista e scrittore con **Beppe Severgnini** *Corriere della Sera*.

Hackers' Corner

Quattordici workshop con alcuni dei maggiori esperti italiani. Torna per il terzo anno consecutivo l'appuntamento con *Hackers' Corner*: la serie di panel e workshop con alcuni tra gli hacker italiani di maggior esperienza per dare vita a un dialogo aperto e continuo sull'importanza del dominio della tecnologia e degli strumenti utilizzati nella professione in contesti delicati e in ambienti repressivi o insicuri. *Hacker's Corner* è ideato e coordinato dal Prof. **Giovanni Ziccardi**, direttore del corso di perfezionamento in Computer Forensics e Investigazioni Digitali dell'Università degli Studi di Milano, e da **Claudio Agosti**, presidente del Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights.

- Giornalismo digitale e nuove implicazioni sul diritto d'autore - **Matteo Jori** Università degli Studi di Milano

- La diffamazione in rete - **Giovanni Battista Gallus** presidente Circolo dei Giuristi Telematici, **Francesco Paolo Micozzi** avvocato e scrittore

- La diffamazione e il giornalismo - **Marcello Bergonzi Perrone** avvocato

- Da "Internet assassino" al "popolo dei blogger" - **Giovanni Ziccardi** Università degli Studi di Milano

- Il tuo nuovo pc: tascabile, sicuro, non intercettabile e gratuito - **Marco Calamari** Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights

- Open Source Intelligence - **Gabriele Zanoni** esperto di sicurezza informatica

- Attacchi informatici, un po' di chiarezza - **Igor Falcomatà** esperto ICT security
- Discernere la realtà: manipolare i media - **Davide Del Vecchio** Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights
- Hardware e Software dedicati alle comunicazioni in movimento - **Cristiano Cafferata** SonicWALL
- Misurazione della censura - **Arturo Filastò** vicepresidente Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights
- Intercettazioni e comunicazioni confidenziali - **Fabio Pietrosanti** co-fondatore Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights
- GlobalLeaks, protezione delle fonti - **Claudio Agosti** presidente Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights
- Dare fiducia alla rete 2.0, tra Cloud ed SSL - **Alessio Pennasilico** Alba ST
- Non solo silkroad: bitcoin, la valuta digitale - **Franco Cimatti** esperto reti peer-to-peer
- Voto, raccolta e manipolazione del consenso online a fini politici: storia, sicurezza, piattaforme del futuro - **Claudio Agosti** presidente Hermes Center for Transparency and Digital Human Rights, **Giovanni Ziccardi** Università degli Studi di Milano

Hackathon

Un hackathon dedicato agli Open Data. I dati aperti possono essere un'occasione per tutti, per incrementare l'attendibilità dell'informazione, contribuire a un processo di maggiore trasparenza nella Pubblica Amministrazione, coinvolgere i cittadini: da queste convinzioni è nata l'idea di un hackathon promosso da alcuni degli attivisti della Community Spaghetti Open Data e dei capitoli italiani di Hacks&Hackers (nati lo scorso anno proprio a Perugia durante il Festival). Giornalisti, hackers, attivisti, cittadini e chiunque vorrà partecipare daranno vita a una giornata sperimentale, una maratona tra codice, notizie e dati per scambiare conoscenze e dare un contributo sull'innovazione del giornalismo.

Documentari

A cura di **laeffe** il nuovo canale Feltrinelli e de LA7 quattro film-documentari firmati dal regista di *Collateral* e *Nemico Pubblico* **Michael Mann** - *Witness: Juarez*, *Witness: Libia*, *Witness: Rio*, *Witness: Sudan*

Droga, povertà, violenza, corruzione, traffico d'armi, guerra etnica hanno creato alcuni dei punti caldi più pericolosi del pianeta. *Witness* segue la nuova generazione di foto-giornalisti nelle zone di conflitto in Messico, Libia, Brasile, Sudan. Nel cuore dell'azione cosa spinge un giornalista ad andare più vicino quando tutti cercano riparo?

Witness: Juarez

Eros Hoagland è stato inviato in Iraq, Afghanistan e Haiti. A Juarez in Messico, la capitale degli omicidi nel mondo, 19.000 morti legati al traffico di droga, Eros racconta con grande impatto emotivo l'omicidio di un uomo nella sua macchina, il contrasto tra il silenzio della morte e l'arrivo della polizia.

Witness: Rio

A Rio, una città intrappolata tra la polizia e le gang, l'intrepido fotografo e giornalista Eros intraprende una raccapricciante ricerca sui cadaveri nascosti dentro e fuori le favelas.

Witness: Libia

Michael Christopher Brown è stato in Libia 5 volte durante il conflitto che portò alla deposizione di Gheddafi. Ora che la rivoluzione è finita la situazione è ancora più delicata a causa di continue lotte interne. Brown torna in Libia dopo un suo viaggio precedente con i foto giornalisti Tim Hetherington e Chris Hondros. Brown ricorda la sensazione a Misrata: "The city was like a shooting gallery that day". Quel giorno un mortaio esplose e Tim Hetherington e Chris Hondros morirono mentre Brown rimase ferito.

Witness: Sudan

La foto giornalista francese Veronique de Viguerie, affronta incinta un viaggio difficilissimo insieme agli Arrow Boys. Questa truppa improvvisata e coraggiosa di allevatori che per proteggere la propria gente combatte contro l'esercito di Kony's Lord's Resistance (LRA) che ha ucciso migliaia di persone in Sudan.

Exhibition 2.0**• Inside Carceri**

Dal web-doc prodotto dai reporter di Next New Media insieme agli attivisti dell'Osservatorio Antigone, una galleria fotografica sui tre mesi di inchiesta e interviste nei 25 istituti di detenzione italiani visitati, fra sovraffollamento, condizioni sanitarie, edilizia precaria.

• Syria

Il viaggio del fotografo francese Olivier Voisin nella Siria devastata dalla guerra civile, tra i campi rifugiati al confine con la Turchia e la guerriglia per le strade di Aleppo. Il dolore di un Paese raccontato nei volti in bianco e nero.

Olivier Voisin ha perso la vita il 24 febbraio scorso in seguito alle ferite riportate durante i combattimenti nella città di Hamah, in Siria, dove era andato per raccontare le atrocità della guerra, al seguito dell'Esercito Siriano Libero. Avrebbe dovuto partecipare al Festival in uno dei panel dedicato alla Siria. Questa mostra è un omaggio alla sua memoria.

• Simpson: making the headlines

La raccolta, tratta da simpsoncrazy.com, di tutti i titoli di giornale comparsi in sedici stagioni della serie animata *The Simpson*, in ordine di apparizione e con riferimento alla testata. Che si tratti del famigerato Springfield Shopper o un giornale frutto dell'immaginazione di Homer.

• **The Rainbow Nation**

A poco più di venti anni dall'abrogazione delle leggi sull'apartheid e la consegna del premio Nobel per la pace a Nelson Mandela, una galleria allestita da Renata Giannella per l'emeroteca del Polo bibliotecario parlamentare che ripercorre gli eventi storici che hanno favorito, o ostacolato, la nascita del Sudafrica attraverso i titoli di giornale.

Mostre

• **L'arte è un romanzo. La straordinaria storia delle parole che diventano immagini** racconta le correlazioni esistenti tra l'universo della scrittura e il mondo dell'arte contemporanea. L'esposizione è curata da Luca Beatrice, promossa dal Comune di Perugia e Regione dell'Umbria, in collaborazione con il Festival Internazionale del Giornalismo, il Circolo dei lettori della città di Perugia e il Circolo dei lettori della città di Torino. Il percorso espositivo è allestito a Palazzo della Penna, sarà inaugurato il 24 aprile e comprende più di sessanta le opere di artisti italiani e stranieri. Peculiarità della mostra è il coinvolgimento del pubblico che ha partecipato alla scelta delle opere, invitato a segnalare attraverso il sito del Circolo dei Lettori di Perugia (www.perugiacircolodeilettori.it) e i social net work dedicati (facebook, twitter, pinterest), quali libri del Novecento siano meritevoli di essere ricordati.

• **Carta Canta. La geopolitica al Festival del Giornalismo**

Organizzata da *Limes*.

Esposizione antologica della cartografia della rivista italiana di geopolitica e una conferenza pubblica. Realizzate da Laura Canali, le carte sono il marchio distintivo della pubblicazione, riconosciuto in Italia e all'estero.

“Le carte geografiche – ha scritto il Direttore di *Limes* Lucio Caracciolo - sono il marchio artistico di *Limes*. Non servono solo all'analisi ma anche a rivelare e suscitare sensazioni ed emozioni profonde”. La forza evocativa della rappresentazione dinamica dei conflitti e delle dispute geopolitiche che accendono il mondo, infatti, trova nell'opera cartografica di *Limes* un'espressione originale: all'incrocio fra grafica, arte e strategia, diventa uno strumento di conoscenza dotato, allo stesso tempo, di un'incredibile carica suggestiva.

Le radio in diretta da Perugia

• Radio Capital trasmetterà come sempre *Lateral*, la rassegna stampa obliqua con **Luca Bottura**, e per la seconda volta anche *TgZero* con **Vittorio Zucconi** e **Edoardo Buffoni** un programma a cura della redazione giornalistica di Radio Capital, che ci informa sui fatti del giorno, commentati a caldo dalla firma numero uno della radio.

• Radio 24 sarà presente al Festival con **Giuseppe Cruciani** e il suo programma d'attualità *La Zanzara* nel corso del quale commenta con **David Parenzo** i fatti del giorno con politici, opinionisti e radioascoltatori. Inoltre con la trasmissione *L'Altra Europa* di Radio 24 Ore condotto da **Federico Taddia**. L'appuntamento settimanale in collaborazione con la rete Euranet_ideato per respirare il clima

europeo: un momento di condivisione con l'attualità, il costume, la cultura, le opportunità, le curiosità e le sfumature del "nuovo" continente.

Concorsi

- *Una storia ancora da raccontare: Walter Tobagi*

Il Premio, sostenuto da **UniCredit** e realizzato in collaborazione con l'Associazione Ilaria Alpi, è dedicato ai giornalisti che hanno perso la vita svolgendo la loro professione, per ricordare il loro sacrificio, la loro professionalità, la loro storia. Dopo Ilaria Alpi, Enzo Baldoni, Giancarlo Siani, Maria Grazia Cutuli, Peppino Impastato e Mauro Rostagno, quest'anno il premio è dedicato a **Walter Tobagi** e indirizzato a universitari, giornalisti e aspiranti giornalisti, blogger e freelance al di sotto dei 35 anni. Il concorso prevede due sezioni: carta stampata e video. La giuria è composta da: **Maurizio Beretta** responsabile Group Identity and Communications UniCredit presidente di giuria, **Arianna Ciccone** direttrice Festival Internazionale del Giornalismo, **Dario Di Vico** *Corriere della Sera*, **Riccardo Iacona** *Presadiretta*, **Sara Paci** Associazione Ilaria Alpi, **Benedetta Tobagi** *La Repubblica*.

- *Premio Nazionale Comunicazione, Nuovi media e Informazione per la Salute*

La terza edizione del Premio_è istituito dalla **Regione Umbria** - Direzione Regionale Sanità, coesione sociale e società della conoscenza - Staff Strategie di Comunicazione e nasce con l'intento di riflettere su che cosa accade quando la salute va oltre la sanità e informa/comunica sui principali fattori di rischio: fumo, abuso di alcol, sedentarietà e alimentazione scorretta per costruire una nuova cultura della salute, attraverso la promozione di stili di vita sani.

- *Raccontami l'Umbria*

Quarto Premio Giornalistico internazionale *Raccontami l'Umbria* indetto dalle **Camere di Commercio di Perugia e di Terni**. Le tre sezioni del concorso sono stampa: articoli foto-giornalistici pubblicati su quotidiani o periodici, nazionali o internazionali (premio del valore di 2.500 euro), televisione (premio del valore di 2.500 euro) e web (premio del valore di 2.500 euro).

Reporting in Talent: dai voce al talento intorno a noi con TIM

Dopo il contest *You, the Mobile Journalist*, TIM torna anche quest'anno al Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia con un nuovo contest che avrà per protagonista il "talento", l'energia che muove il mondo! Conoscete un artista emergente? Un artigiano che porta avanti tradizioni d'altri tempi? Un giovane prodigio dello sport o uno studente prossimo alla laurea? Qualunque sia la vostra idea di talento uscite di casa e immortalatelo! Smartphone o tablet, non ha importanza lo strumento che utilizzate. L'importante è che ci facciate conoscere il talento che ci circonda e che muove il mondo! Gli autori delle migliori fotografie e dei migliori video saranno premiati direttamente sul palco del Festival del Giornalismo di Perugia. Il montepremi del contest, online dal 14 marzo al 12 aprile, è di \$13.000 e una giuria selezionata premierà i migliori 3 video e le migliori 3 fotografie.

Il programma aggiornato è sul sito www.festivaldelgiornalismo.com.

Grazie alla sezione *MyFestival* è possibile costruire il programma personalizzato in base ai propri interessi: un'agenda degli eventi da seguire che si può spedire via mail, twittare, condividere su facebook...

Ufficio stampa

Il Filo di Arianna, Perugia

Mobile 334.6942401 / 339.3369594

www.festivaldelgiornalismo.com

www.journalismfestival.com

info@festivaldelgiornalismo.com | federica@festivaldelgiornalismo.com

Twitter: @journalismfest

Facebook: International Journalism Festival