

La raccolta di fondi in Rete salva il Festival del giornalismo

Oltre 115.400 euro raccolti in 90 giorni con il «crowdfunding». Così, grazie al sostegno e al finanziamento di tanti, anche quest'anno si terrà il Festival del giornalismo, in programma dal 30 aprile al 4 maggio a Perugia. Si parlerà delle rivelazioni di Edward Snowden, del Datagate e della «guerra al giornalismo», dalle intercettazioni contro la Ap alle pressioni sul *Guardian* e di

Il programma

In calendario dal 30 aprile oltre 200 eventi con 400 ospiti da tutto il mondo

molto altro, durante la kermesse dell'informazione giunta all'ottava edizione. «Stay fast, stay fit with #ijf14» è lo slogan scelto dagli organizzatori Arianna Ciccone e Chris Potter, che hanno presentato il Festival a Roma, per sottolineare il continuo e rapido cambiamento della

professione. Oltre 200 eventi, 400 ospiti. Si parte con un'anteprima a Roma il 28 aprile all'Auditorium Parco della Musica. A Perugia ci saranno volontari provenienti da 25 paesi, e 50 workshop gratuiti. In programma, tra l'altro, incontri con esperti di data journalism come Simon Rogers (*Twitter*) e Aron Pilhofer (*New York Times*) e presentazioni di start-up e fenomeni editoriali come Storyful, acquisita da News Corp di Murdoch per 18 milioni di euro.