



NESTLÉ OSPITE PER IL QUARTO ANNO AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO

Milano, 27 marzo 2014 – Nestlé partecipa al Festival Internazionale del Giornalismo che si terrà a Perugia dal 30 aprile al 4 maggio. Giunto all'ottava edizione, l'evento si propone di parlare di giornalismo, informazione, libertà di stampa e democrazia secondo il modello 2.0, attraverso un flusso continuo di idee, scambi e confronto.

*"Saremo presenti per il quarto anno consecutivo al Festival Internazionale del Giornalismo, luogo d'incontro unico nel suo genere, che unisce i massimi esperti dell'informazione e gli appassionati che ogni giorno si informano, leggono e ascoltano – afferma **Manuela Kron, Direttore Corporate Affairs del Gruppo Nestlé in Italia.***

"Il grande motore del Festival sono i giovani: volontari, studenti e giovani professionisti che alimentano quest'evento con la loro energia e passione. Per questo motivo, quest'anno abbiamo scelto di condividere la nostra esperienza aziendale all'interno di un incontro – che si terrà venerdì 2 maggio alle ore 16.00 - dal tema "Giornalismo e Corporate Communication: amici o nemici?"; un dibattito che ci auguriamo sia fonte di riflessione per i ragazzi che si stanno orientando nel mondo della formazione universitaria e del lavoro.

"La presenza del Gruppo Nestlé in Italia al Festival - aggiunge Manuela Kron - assume ancor più un significato particolare grazie al legame con il territorio. La città di Perugia rappresenta per noi un ruolo strategico e speciale: qui ha infatti sede lo stabilimento Perugina, punto di riferimento tra i principali poli produttori di cioccolato in Europa per storia, tradizione e know-how".

L'adesione al Festival Internazionale del Giornalismo rientra nella filosofia di Creazione di Valore Condiviso promossa dal Gruppo Nestlé, che significa creare valore a lungo termine non solo per l'azienda, ma anche per la comunità in cui opera stimolando, in questa particolare occasione, un confronto aperto e costruttivo sul mondo dell'informazione e sulla sua continua evoluzione.

Gruppo Nestlé

Il Gruppo Nestlé è presente in Italia dal 1875, quando è stata registrata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". Occupa circa **5.600 dipendenti** suddivisi in **17 stabilimenti** produttivi (oltre alla sede centrale di Assago - MI). Oggi opera con diverse realtà: **Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Nestlé Purina Petcare, Nespresso.**

Il Gruppo Nestlé è leader mondiale nel food & beverage, con sede in più di **150 Paesi**, con una gamma di oltre **10.000 prodotti**, frutto della tradizione e della **più avanzata ricerca nutrizionale al mondo**. Le dimensioni e la responsabilità di mercati così ampi e diversi fra loro si traducono nell'impegno a sviluppare e garantire un **corretto approccio alla nutrizione** e a un **corretto stile di vita**, che non può prescindere da un'equilibrata alimentazione ed idratazione.



Per ulteriori informazioni:

Maria Letizia Balducci
Nestlé - Direzione Corporate Affairs
Tel. +39 02 8181 7406
E-mail: MariaLetizia.Balducci@IT.nestle.com

Laura Piovesan
MSL Italia
Tel. +39 02 77 33 6288
E-mail: laura.piovesan@mslgroup.com

Maria Chiara Fadda
Nestlé - Direzione Corporate Affairs
Tel. +39 02 8181 7224
E-mail: MariaChiara.Fadda@IT.nestle.com