



## NOTA STAMPA

### **TIM MAIN SPONSOR PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO DI PERUGIA**

**Dal 15 al 19 aprile TIM organizza all'interno del programma del Festival una serie di appuntamenti trasmessi anche in streaming su LIVEonTIM**

*Roma, 13 Marzo 2015*

TIM è per il quarto anno consecutivo main sponsor del Festival Internazionale del Giornalismo, giunto alla nona edizione, che si terrà a Perugia dal 15 al 19 aprile.

Nel confermare la sua presenza al Festival, TIM ribadisce l'impegno a sostenere l'evoluzione del giornalismo nell'era digitale attraverso l'ideazione e lo sviluppo di servizi innovativi e delle nuove tecnologie di rete, che rendono sempre più facilmente fruibili contenuti e informazioni.

Con l'obiettivo di estendere al pubblico della Rete la partecipazione al più grande evento italiano del giornalismo e della comunicazione, TIM metterà a disposizione del Festival la connettività per trasmettere tutti gli appuntamenti in diretta streaming sul sito del Festival mentre una selezione degli stessi sarà trasmessa anche su LIVEonTIM [liveontim.tim.it](http://liveontim.tim.it).

Tra gli eventi organizzati da TIM, si segnalano gli incontri con l'Amministratore Delegato di Telecom Italia Marco Patuano e con Carlotta Ventura, Direttore Brand Strategy & Media di Telecom Italia, oltre a un ciclo di 3 interviste sul tema libertà di espressione, condotte da David Parenzo in diretta dal Teatro la Sapienza: la prima a Cecilia Strada, giovedì 16 aprile ore 14.30, la seconda a Oliviero Toscani, venerdì 17 aprile ore 14.30, e infine a Philippe Daverio, domenica 19 aprile ore 16.00.

Tutti gli incontri organizzati da TIM saranno disponibili anche on demand sempre su [liveontim.tim.it](http://liveontim.tim.it).

**Telecom Italia  
Ufficio Stampa**

+39 06 3688 2610

<http://www.telecomitalia.com/media>